

25 Dicas

BibliotecAtiva

1. Crie uma zona 'Top 10' no topo da sua biblioteca

2. Involva os pais e ler a par com os seus filhos

3. Crie um serviço de pesquisa escolar para alunos

4. Organize uma sessão na biblioteca para famílias

5. Realize campanhas de promoção (cartão biblioteca)

6. Crie uma zona de livros novos na sala infantil

7. Organize mensalmente um sessão de contos

8. Crie uma zona de leitura informal na sala infantil

9. Crie uma zona de café/conversa na sua biblioteca

10. Realize um programa de parcerias com escritores

11. Trabalhe a literacia de informação com os alunos

12. Crie uma zona de biblioteca na sala infantil

13. Leve a biblioteca para fora de portas

14. Crie um expositor para livros recém-desenvolvidos

15. Faça uma exposição sobre livros proibidos

16. Analise o ambiente que envolve a sua biblioteca

17. Faça da inclusão social uma prioridade absoluta

18. Escolha os dez livros que mudaram o mundo

19. Seja social. Realize uma noite de contos na praça

20. Enxame os seus utilizadores a googlar eficazmente

21. Crie um Clube do TPC (Tudo Para Crianças) na biblioteca

22. Leia o romance Fahrenheit 451

23. Use o marketing mix para criar novos serviços

24. Crie um programa de formação de utilizadores

25. Crie um grupo de leitores com os mais idosos



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
 | facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
 | email : info@bibliotecativa.com
 | telemóvel : 933.609.913

Apresentação

Estimados Colegas,

Neste documento são compiladas as primeiras 25 Dicas BibliotecAtiva que, ao longo das últimas semanas, têm sido disponibilizadas no blog (<http://bibliotecativa.tumblr.com/>) e na nossa página do Facebook (www.facebook.com/BibliotecAtiva).

Estas dicas não têm outro objetivo que não seja o por em comum uma série de ideias, conceitos, ferramentas, sugestões, exemplos, propostas, que tenham aplicabilidade nas bibliotecas públicas. Todas as dicas são passíveis de ser concretizadas, independentemente dos recursos disponíveis (incluindo aqui o orçamento).

Mais do que nunca, acredito que a transformação necessária e urgente das bibliotecas públicas passa por pensar soluções fora da caixa. A criatividade e a proactividade são dois dos dinamos dessa transformação. Espero que encontrem utilidade nestas dicas.

Uma última nota para vos dizer que as Dicas BibliotecAtiva surgiram espontaneamente e de uma forma não planeada. Todos os dias procurava inspiração para vos deixar algo de novo. As vossas reações e os vossos comentários, foram a melhor forma de afinar a pontaria numa tentativa de acertar nas áreas temáticas mais interessantes para vós. O inquérito que promovi no Facebook e a que muitos de vós responderam também vai ser importante para definir temáticas para as próximas 25 Dicas BibliotecAtiva.

Filipe Leal

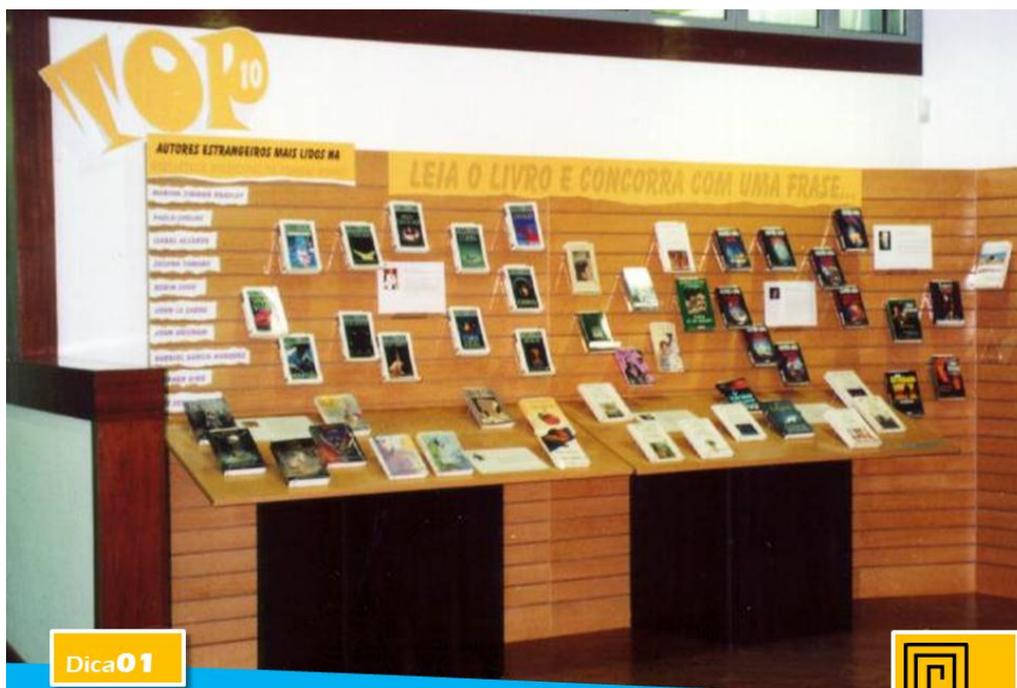
(BibliotecAtiva)



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 01

Crie uma zona Top 10 no átrio da sua biblioteca



Dica01

Crie uma zona Top 10 no átrio da sua biblioteca



Com o objetivo de incentivar o empréstimo domiciliário (junto dos leitores de romances por autor) pode fazer uma seleção de obras e colocá-las num expositor com uma localização central e de passagem. É fundamental colocar os livros com a capa bem visível. Cuide também da apresentação gráfica. É possível fazer coisas muito interessantes com os meios existentes nas bibliotecas. Sempre que possível realize uma atividade de envolvimento que incentive a participação dos leitores.



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 02

Incentive os pais a ler a par com os seus filhos



Dica02

Incentive os pais a ler a par com os seus filhos



A partilha de uma leitura em voz alta entre um adulto e uma ou duas crianças é uma das estratégias mais eficazes de promoção da leitura. Para além do desenvolvimento das competências leituras é um momento único de cumplicidade e de partilha de afectos, sendo muitas vezes o momento mais especial do dia da família. Incentive os pais a terem esta prática diária e apoio-os na selecção dos livros. Um dia, de uma forma inesperada, o processo pode inverter-se sendo a criança a ler em voz alta para os pais.



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 03

Crie um serviço de pesquisa assistida para adultos



A pesquisa assistida é um método que permite, simultaneamente, efetuar uma pesquisa de informação para satisfazer uma necessidade concreta de um utilizador e realizar uma ação de formação personalizada sobre estratégias de pesquisa mais eficazes. Assim sendo, com este método não só se responde a uma necessidade imediata como se cria no utilizador um conjunto de competências de informação que o vão autonomizar em futuras pesquisas. Crie e anuncie o serviço como um serviço inovador e alto valor acrescentado.



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 04

Organize uma dormida na biblioteca para famílias



Uma das razões que ainda afasta muitas pessoas das bibliotecas públicas passa por estes ainda terem uma imagem tradicional de biblioteca (um espaço com livros que serve para os estudantes fazerem os seus trabalhos escolares, em silêncio). Alterar essa imagem implica levar as pessoas a experienciar a biblioteca como um sítio diferente. Para além de criar laços afetuosos com a biblioteca, este tipo de ação reforça as cumplicidades familiares sublinhando a importância dos adultos contarem histórias às suas crianças antes de adormecerem.



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 05

Realize campanha de promoção cartão biblioteca



Dica05

American Library Association
www.ala.org



Realize campanha de promoção cartão biblioteca

Nem sempre os frequentadores são portadores do cartão da biblioteca. Isso fica-se a dever ao facto de que usam as coleções e os serviços de uma forma presencial (leitura de jornais e revistas, pesquisa e estudo, referência bibliográfica, etc.). Muitos deles desconhecem ou não usufruem do serviço de empréstimo domiciliário, por exemplo. Assim sendo, o intuito desta campanha é o de promover a utilização mais ampla dos serviços, divulgando as vantagens associadas ao cartão da biblioteca. Não esquecer de sublinhar o carácter gratuito da obtenção do cartão e do usufruto dos serviços.



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 06

Crie uma zona de novos livros na sala infantil



Dica06

Crie uma zona de novos livros na sala infantil



As novidades editoriais são uma forma de incentivar a leitura de livros. Escolha uma parede com grande visibilidade (de preferência numa zona de passagem) e coloque os livros com a capa bem visível. Escolha e distribua os livros de modo a terem um forte apelativo visual, deixe alguns de reserva para fazer a reposição (podem estar numa estante perto da parede). Dois pormenores importantes: não coloque os livros excessivamente altos, para as crianças poderem chegar facilmente a eles; reforce a ideia que os livros são para serem mexidos e podem ser objeto de empréstimo domiciliário.



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 07

Organize mensalmente um serão de contos



Dica07

Organize mensalmente um serão de contos



Os contos são um dos caminhos mais fecundos na promoção da leitura. Escutar contos (de tradição oral ou de autor) é uma experiência única que, num mundo onde a imagem e a tecnologia predominam, alimenta o nosso imaginário mais ancestral. Ritual mensal, os serões de contos podem ser um momento em que todos (independentemente da idade, do nível de escolaridade e do estilo de vida) comungam do encantamento. Esses serões de contos, podem ser realizados com contadores profissionais, por contadores da biblioteca ou por contadores amadores, depende do objetivo e do orçamento.



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 08

Crie uma zona de leitura informal na sala infantil



Dica08

Crie uma zona de leitura informal na sala infantil



Para além das zonas com mesas e cadeiras (que servem para ler, para pintar, para jogar, para estudar), é fundamental que a sala infantil tenha uma zona de leitura informal. Nessa zona podem ser colocados pufs, sofás ou cadeirões, que convidem a uma atitude mais descontraída por parte das crianças. Idealmente, essa zona deve ser prevista como um espaço de partilhas de leituras entre pais e filhos, avós e netos, irmãos ou amigos. Os livros devem estar por perto, também numa apresentação informal que convide à leitura: capas bem visíveis, expositores baixos, caixas no chão.



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 09

Crie uma zona de cafetaria na sua biblioteca



Poder tomar uma bebida quente acompanhada de sandes ou de um bolo é serviço que devemos disponibilizar para o público da nossa biblioteca. Podemos concretizar esta ideia de diversas formas: disponibilizando uma máquina de bebidas quentes com capsulas (vendidas no balcão da biblioteca); disponibilizando máquinas automáticas de bebidas (quentes e frias) e de comida (sandes, bolos, fruta, etc.); criando uma pequena cafetaria onde para além de bebidas e comida pré-confeccionada possam ser disponibilizadas refeições rápidas (sopa, tostas, torradas, quiche, etc.). Existem vários aspetos sensíveis que deve tomar em atenção: regulamentação de segurança alimentar, higiene e manutenção dos equipamentos, prazos de validade dos alimentos, gestão dos stocks e dos dinheiros.



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 10

Realize um projeto de notoriedade com escritores



Dica 10

Realize um projeto de notoriedade com escritores



O objetivo deste tipo de projeto é, antes de mais nada, aproveitar a notoriedade dos escritores para atrair novos públicos à biblioteca. Parte das pessoas que vão assistir à sessão já está familiarizada com a obra do escritor mas, na sua esmagadora maioria, deslocam-se à biblioteca movidos pela curiosidade. Assim sendo, convide escritores de forte notoriedade (Lobo Antunes, Mia Couto, Gonçalo M. Tavares, Ricardo Araújo Pereira, José Eduardo Agualusa, etc.) e traga-os em momentos chave (lançamento de novos livros, atribuição de um prémio, envolvimento numa polémica, etc.). Divulgue fortemente (antes de acontecer) e promova sistematicamente a sessão (depois de acontecer). É fundamental ter um bom entrevistador (de preferência profissional) que conduza toda a conversa.



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 11

Trabalhe a literacia de informação com as escolas



Dica 11

Trabalhe a literacia de informação com as escolas



A literacia de informação é, a par com a promoção da leitura, uma das áreas centrais do trabalho colaborativo entre a biblioteca e a escola. Apoiar os professores no desenvolvimento das competências de pesquisa, seleção e organização da informação é uma estratégia de desenvolvimento da literacia de informação. Realizar, na biblioteca municipal, ações destinadas a turmas escolares tem, antes de mais, dois objetivos: dar a conhecer a diversidade dos recursos informativos disponíveis; transmitir metodologias de trabalho que possam ser usadas futuramente.



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 12

Crie uma zona de bebéteca na sala infantil



Os dois principais intuítos de criar uma zona de bebéteca numa biblioteca pública passam por disponibilizar um espaço adequado aos mais pequeninos (0 aos 3 anos) e incentivar o contacto precoce com o livro. Esta é uma zona para ser usufruída, prioritariamente, pelas crianças acompanhadas pelos seus familiares (pais e avós). Assim sendo, ao conceber e montar a bebéteca convém ter em atenção vários aspetos: a adequação à faixa etária, o conforto e estética, a higiene e segurança. Estes aspetos são determinantes na seleção do mobiliário e adereços, na seleção de livros e brinquedos, na programação de atividades.



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 13

Leve a biblioteca para fora de portas



Dica 13

Leve a biblioteca para fora de portas



Aproveite os dias de verão e leve a biblioteca para a rua. Faça uma sessão de contos num coreto (foto), realize uma caça ao tesouro no jardim (com base no livro *A Ilha do Tesouro*), monte uma banca na praia. A imaginação ao poder. Acima de tudo leve a biblioteca para junto das pessoas. Conquiste seus leitores. Há combinações irresistíveis: livro de poesia + sombra de árvore + chá gelado; romance histórico + jardim de um monumento + cadeira de lona; história de sereias + praia ao fim do dia + castelo de areia.



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 14

Crie um expositor para livros recém-devolvidos



A curiosidade é um dos principais motivos que leva as pessoas à leitura. Aproveitando este facto as bibliotecas podem criar uma zona onde são colocados os livros que foram recentemente devolvidos pelos leitores após o empréstimo domiciliário. Na sua forma mais simples, este expositor pode mesmo ser um carrinho de livros colocado estrategicamente junto ao balcão. Na sua forma mais sofisticada, este expositor pode ocupar uma parede e também por em destaque a opinião dos leitores sobre o livro. Pode-se mesmo convidar os leitores a atribuírem estrelas ou a comentarem o livro e depois partilhar essa opinião no catálogo, no blog ou no perfil do Facebook da biblioteca...



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 15

Faça uma exposição sobre livros proibidos



O objetivo desta exposição é celebrar a liberdade de ler. Nada melhor do que demonstrar aos nossos leitores que, ainda hoje e em países que são bastiões da democracia, existem livros que são banidos das bibliotecas, por motivos políticos, ideológicos, religiosos, estéticos, etc. A biblioteca pública deve ser uma instituição democrática onde devem estar presentes (em pé de igualdade) as diversas opiniões sobre questões polêmicas, as diversas correntes políticas e os diversos credos religiosos. Paralelamente à exposição pode ser organizado um ciclo de debates sobre o tema.



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 16

Analise o ambiente que envolve a sua biblioteca



Dica 16

Fonte: *wikipedia*

Analise o ambiente que envolve a sua biblioteca



Perante as transformações rápidas e profundas na sociedade, há que pensar estrategicamente e de forma dinâmica a biblioteca. Uma das ferramentas para o fazer é a matriz de análise swot (strengths, weaknesses, opportunities, threats), onde são equacionados os fatores internos e os fatores externos que condicionam o desenvolvimento sustentável da biblioteca. Este exercício só é consequente se for um preambulo para o desenvolvimento de uma estratégia para a sua biblioteca. Envolve a sua equipa neste processo, através da realização de sessões regulares de brainstorming (3 em 3 meses).

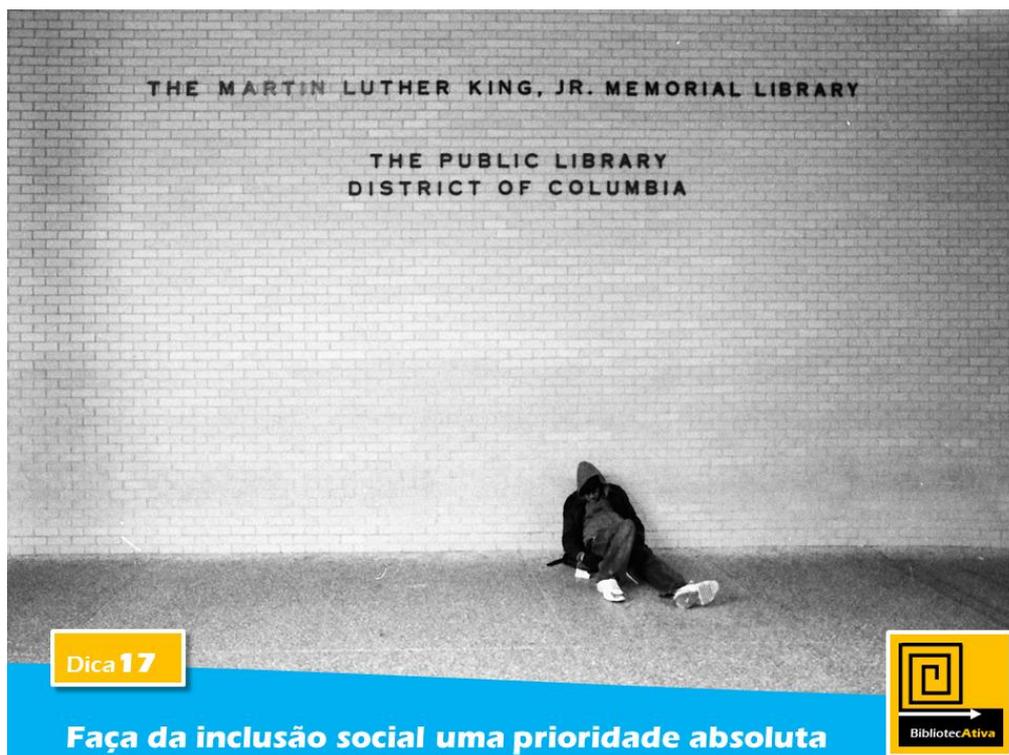
Para aprofundar este tema, consulte: http://pt.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lise_SWOT



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 17

Faça da inclusão social uma prioridade absoluta



Cada vez nota-se mais os impactos da crise na economia e na sociedade, nas atitudes e nos valores. Cada vez mais as bibliotecas públicas são um garante do acesso democrático ao conhecimento e à cultura. Mas não basta adotar uma política de porta aberta, há que ter uma postura ativa na criação de programas de inclusão social. A manutenção da gratuidade dos serviços, a garantia da igualdade de acesso e de tratamento, o desenvolvimento de serviços de valor social são determinantes. Acima de tudo, há que procurar servir os indivíduos, os grupos e as comunidades mais carenciadas. Este é o momento de voltarmos à essência do que são as bibliotecas públicas e relembrar a sua razão de existir: <http://archive.ifa.org/VII/s8/unesco/port.htm>



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 18

Escolha os dez livros que mudaram o mundo



Dica 18

Escolha os dez livros que mudaram o mundo



O objetivo deste projeto passa por sublinhar a importância que os livros tiveram ao longo dos séculos enquanto veículos transmissores de visões religiosas, de teorias filosóficas, de ideologias políticas, de descobertas científicas. Alguns desses livros mudaram o mundo, ou, pelo menos, ajudaram a mudar a perspectiva que temos do mundo. Para concretizar o projeto pode: convidar um grupo heterogêneo de personalidades da comunidade para fazer uma pré-seleção dos livros (máximo de 25); colocar à votação juntos dos seus leitores a lista de 25 títulos para obter os 10 mais votados; organizar um ciclo de dez conferências (uma por mês) sobre a época, o autor, o livro e seu impacto; criar um expositor temático para o projeto que, ao longo do ano, possa acolher os dez livros selecionados e outras obras afins; gravar em vídeo as conferências e disponibilizar na internet (via Youtube, num blog ou página no Facebook, etc.). Promova a discussão e o debate.



- | blog : bibliotecativa.tumblr.com
- | facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
- | email : info@bibliotecativa.com
- | telemóvel : 933.609.913

Dica 19

Seja ousado. Realize uma noite de contos na praia



Nada melhor do que uma noite de contos realizada na praia para criar um evento inesquecível. A praia é um local mágico pois permite criar um ambiente informal e familiar. Convide as pessoas a aceitar o desafio de poder ouvir contos com a sua família ou os seus amigos, sentados numa toalha de praia e ouvindo as ondas do mar. Todavia, para esta iniciativa ser um sucesso há que cuidado de alguns detalhes importantes: escolha bem o local (acessível mas abrigado do vento, com boas condições logísticas: eletricidade, wc, estacionamento, etc.); escolha o dia certo (por exemplo: noite de sexta para sábado no início do verão, de preferência depois do ano letivo terminar); escolha contadores experientes (para três horas de espetáculo, escolha 3 ou 4 contadores, com boa presença de palco e repertório adequado); crie dinâmica para o evento (aposte num bom apresentador – que interaja com o público e tape os tempos mortos –; cuide das condições de logística (a qualidade de som e a iluminação de palco são determinante, por isso monte um pequeno palco devidamente equipado). [nota: para obter inspiração experimente googlar: “ondas de contos”]



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 20

Ensine os seus utilizadores a googlar eficazmente



O Google é uma poderosa ferramenta de pesquisa de recursos na Net (sites, mapas, fotografias, vídeos, livros, artigos, pessoas, etc...). No entanto, para tirar o máximo partido dessa ferramenta, há que dominar um conjunto de regras básicas. Deixo aqui quatro exemplos: 1. Escolha palavras significativas (Ferrari é mais significativo do que carro; porta-aviões é mais significativo do que barco); 2. Construa frases usando aspas ("Memorial do Convento"; "Biblioteca de São Paulo"); 3. Selecione a pesquisa no título (intitle:biblioteca; allintitle:biblioteca pública); 4. Selecione o tipo de recurso (filetype:pdf; filetype:ppt). Para ensinar os seus utilizadores a googlar eficazmente ofereça um conjunto de ações de formação de curta duração (sessões de 3 horas), essencialmente práticas (*hands-on*), realizadas regularmente (2 a 3 vezes por semana) pelos técnicos da sua biblioteca (especialistas em pesquisa). Pode pensar em três níveis de formação: básico, consolidação e especialização. Toda a formação deve ser gratuita e aberta a todos os utilizadores da biblioteca.



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecaAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 21

Crie um Clube do TPC na biblioteca



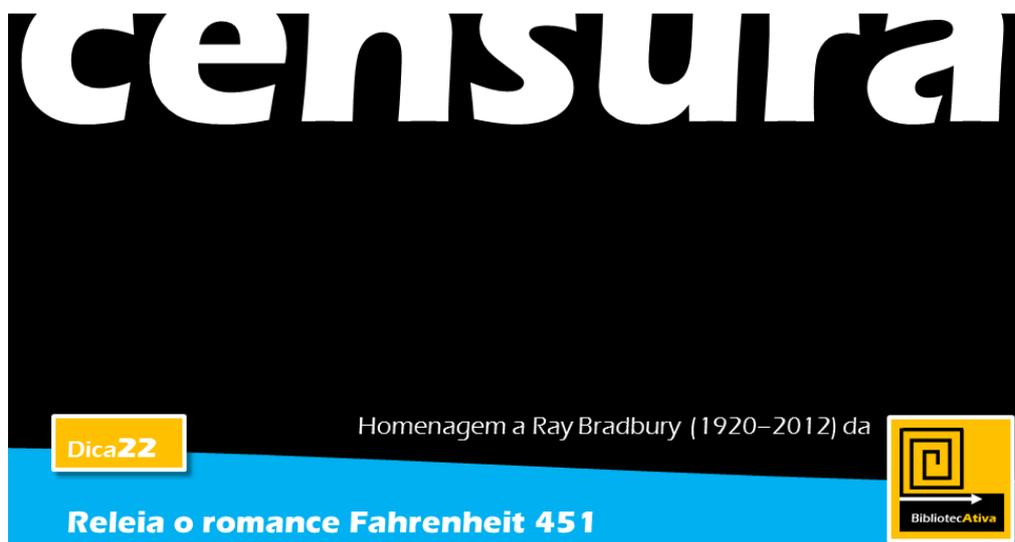
O Clube do TPC (Trabalhos Para Casa) pode ser uma excelente forma da biblioteca apoiar os estudantes com maiores dificuldades de aprendizagem. Tenha o cuidado de definir claramente o projeto (âmbito e objetivos, modelo de funcionamento, horário e regularidade, direitos e deveres dos estudantes, direitos e deveres dos tutores). É determinante que o Clube do TPC não seja confundido pelos alunos e/ou pelos pais como um Centro de Tempos Livres. Este é um projeto comunitário em que a biblioteca surge como dinamizadora e facilitadora, assim sendo, mobilize voluntários que queiram contribuir para o projeto. Podem ser estudantes universitários, pais ou avós, reformados ou desempregados, etc. Em relação a estes últimos será também uma excelente forma de se sentirem úteis e ocupados. Pode googlar: "homework club" para obter exemplos inspiradores.



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 22

Releia o romance Fahrenheit 452



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 23

Use o marketing mix para criar novos serviços



Dica23

Use o marketing mix para criar novos serviços



O marketing mix é uma das ferramentas mais conhecidas do marketing. A sua aplicação permite definir melhor o serviço que iremos prestar em função de quatro variáveis: Produto, características do produto/serviço, ie, dimensões, embalagem, marca; Local, canais pelos quais o produto/serviço vai ser distribuído para os clientes; Preço, pagamento do produto/serviço, se é gratuito ou pago, se tem descontos associados; Promoção, divulgação do produto/serviço junto dos potenciais clientes. Vejamos um exemplo de aplicação do marketing mix. Serviço de Pesquisa Assistida (Ver Dica 03) – Produto: serviço de pesquisa e formação individualizado prestado por técnicos da biblioteca aos seus utilizadores, tendo por base pedidos muito específicos. Local: Sala de adultos da biblioteca num computador específico para o efeito (com acesso ao catálogo da biblioteca é à internet, a pesquisa é efetuada a par: um utilizador / um técnico). Preço: O serviço é prestado gratuitamente (mas há bibliotecas que podem optar pela cobrança de uma taxa de serviço individualizado). Promoção: A divulgação do serviço é efetuada na própria biblioteca (cartaz no setor multimédia e no balcão central) e através da presença na internet (blog, site, catálogo, Facebook, etc.).



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 24

Crie um programa de formação de utilizadores



Dica24

Crie um programa de formação de utilizadores



A criação de um programa de formação de utilizadores implica necessariamente a definição de um conjunto de objetivos e estratégias, projetos e ações, métodos e recursos. Antes de mais há que clarificar quais os objetivos e as estratégias (por ex.: aumentar as competências de pesquisa nos motores de busca em adultos sem experiência de utilização da net), concretizados em projetos e ações (plano de formação contínua em literacia de informação, com diversos módulos) que recorrem a métodos e recursos adequados (realização de sessões de curta duração nos espaços da biblioteca e dinamizados por técnicos da mesma). Os programas de formação devem privilegiar a literacia de informação e os públicos que já se encontram fora do sistema de ensino (adultos, reformados, desempregados). As abordagens devem ter um carácter essencialmente prático e informal.



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913

Dica 25

Crie um grupo de leitores com os mais idosos



Dica25

Crie um grupo de leitores com os mais idosos



A percentagem de população idosa está a aumentar gradualmente. Isto fica-se a dever a um fenómeno de duplo envelhecimento: a redução drástica do número de nascimentos e o aumento da esperança de vida, ie., cada vez temos menos crianças e inversamente temos mais idosos. Se a este fenómeno acrescentarmos o facto de que esta população está a mudar as suas características sociológicas (adoção de estilos de vida saudáveis, necessidade de atividade social, mais elevado grau de habilitações, necessidade de valorização e estatuto, etc.) perceberemos que estamos perante um segmento da população que merece uma especial atenção por parte das bibliotecas públicas. Um grupo de leitores pode ser uma excelente forma de cativar e fidelizar os mais idosos. O grupo de leitores permite-lhes, para além de ser um espaço de troca de experiências de leitura, o estabelecimento de redes sociais de convívio.



| blog : bibliotecativa.tumblr.com
| facebook : www.facebook.com/BibliotecAtiva
| email : info@bibliotecativa.com
| telemóvel : 933.609.913